

20
25

鲸鸿动能

商业信任与安全报告

BUSINESS TRUST AND SECURITY REPORT



前言 PREFACE

2025年，互联网广告产业正进入一个新的发展阶段。

一方面，流量环境日益复杂，消费者对内容的信任与交互体验成为核心诉求，开发者和广告主也对公平、透明的流量环境寄予更高期待；另一方面，AI等创新模式以前所未有的速度，从“辅助工具”进化为“新质生产力”。

增长的逻辑正在悄然改变——我们不再只问“如何触达更多用户”，更在思考：如何在效率与体验之间找到平衡？如何在多方利益之间建立持久的默契？如何在技术与内容快速迭代的浪潮中，守住商业的底线？

这些问题，最终都指向同一个答案：**商业信任**。

信任，不是一句口号，而是每一次交互的安心、每一分预算的交代、每一个规则的公平。在鸿蒙亿级流量生态中，鲸鸿动能始终将“商业信任、用户体验与内容安全”视为一切生长的起点。面向消费者、广告主与开发者，我们持续探索：用清晰的规则建立秩序，用稳定的技术守护体验，用不断进化的治理机制，让这片生态更透明、更健康、更可持续。

为此，我们坚持“合规治理 + 技术创新”的双轮驱动，围绕【**信任机制、内容风控、创意提效与数据安全**】三大方向，持续完善平台规则，提升数据与技术能力，让治理能力能够跑在风险之前，也让商业环境能够承载更长远的期待。

多年的实践让我们确信：只有建立在信任之上的增长，才是有生命力的增长。

目录 CONTENTS

前言

001

01

打造可信广告环境 推动行业良性生长

- 1.1 建立端云联合反作弊系统：为营销加上护盾 004
 - 1.1.1 端云协同能力，杜绝刷量作弊 004
 - 1.1.2 全链路监测模型，精准识别展示作弊 005
 - 1.1.3 广告知识图谱，挖掘黑产团伙 006
 - 1.1.4 年度反作弊运营成果 006
- 1.2 体验治理：从“打扰”转向“对话” 007
 - 1.2.1 合规与体验双重保障：打造适配 AI 时代的标签矩阵 007
 - 1.2.2 广告接入模式升级，让安全能力前置 008
 - 1.2.3 量化广告质量，让体验有标准 009

02

内容安全长效防线 守护媒体健康生态

- 2.1 筑牢安全底线：严打红线违规，严防黑灰产业 011
 - 2.1.1 搭建内容安全准则，实时响应法规变化 011
 - 2.1.2 双维度识别体系，精准打击风险内容 012
 - 2.1.3 MoE 图像风控大模型，破解 AI 违规内容 012
 - 2.1.4 年度安全治理成效 014
- 2.2 智能工具能力增强，风控管控效率提升 014
 - 2.2.1 AI 驱动智能审核升级，风控效率大幅提升 014
 - 2.2.2 落地页防作弊与加载体验升级 015

03

创意能力提效 数据安全保障

- 3.1 AIGC 赋能：重塑图片创意效能 017
 - 3.1.1 AI 智能修图：提升素材通过率 017
 - 3.1.2 AI 辅助创作：提升素材产出效率 018
- 3.2 数据安全锁保障，用户隐私不泄漏 019
 - 3.2.1 构建全周期安全防御，给数据装上三道保险锁 019
 - 3.2.2 数据备份与恢复，给企业装上保险 020
 - 3.2.3 数据安全锁保障，用户隐私不泄漏 020
 - 3.2.4 数据安全储存，守护用户数据 020

尾声

021

01

打造可信广告环境 推动行业良性生长

数字广告生态的繁荣，始于对“真实价值”的捍卫。在 AI 驱动的复杂流量环境中，我们不仅要让流量造假者无利可图，更要让用户在交互中重获信任。

对此，我们从“反作弊”与“用户体验”两大方向出发，在流量保真、交互合规、数据防护、用户体验感知等关键环节持续优化，为构建良性广告商业生态打好坚实基础。

1.1 建立端云联合反作弊系统：为营销加上护盾

移动互联网和大模型技术高速发展的同时，移动广告变现规模逐年递增，然而移动广告作弊问题也如影随形，不仅给广告主造成了巨大的经济损失，还影响了平台的交付质量和品牌形象，对移动互联网广告市场长期的良性发展造成了严重损害。

为维护广告主的利益，打造健康的广告生态，鲸鸿动能构建了端云联合的广告反作弊能力，对“刷量作弊”和“展示作弊”进行严格识别。

1.1.1 端云协同能力，杜绝刷量作弊

01

拥有 10 亿级别设备信誉库

可以识别像模拟器、云手机、真人众包刷量等各种刷量作弊设备。

02

HarmonyOS 安全检测能力

等于在手机上有了一道“安检”过程，对于虚假设备的广告请求，在经过端侧识别后，能对可疑广告进行拦截，在源头阻断作弊行为。

03

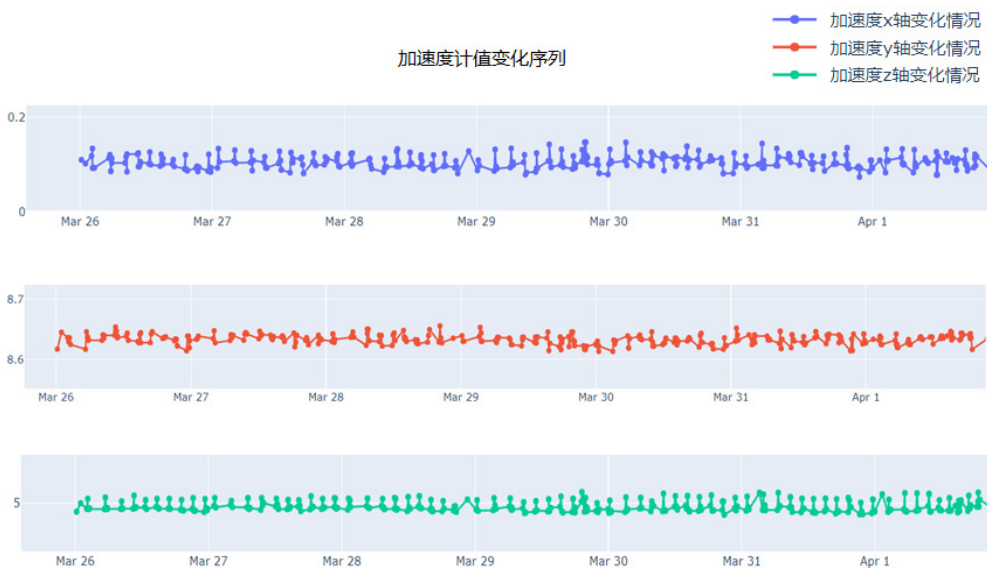
异常行为识别模型

对“用机器控制几百台手机每天同一时间做完全相同的动作”的设备农场作弊团伙，实现有效识别。

04

用户行为序列深度学习模型

对雇佣的真人刷手，即“某用户突然连续点击同类广告，且每次点击后立即关闭”用户隐蔽作弊行为实现精准识别。



图中设备姿态长期不变，符合设备农场数据表现

1.1.2 全链路监测模型，精准识别展示作弊

目前鲸鸿动能将展示作弊行为，分为五类：

隐藏广告

误触广告

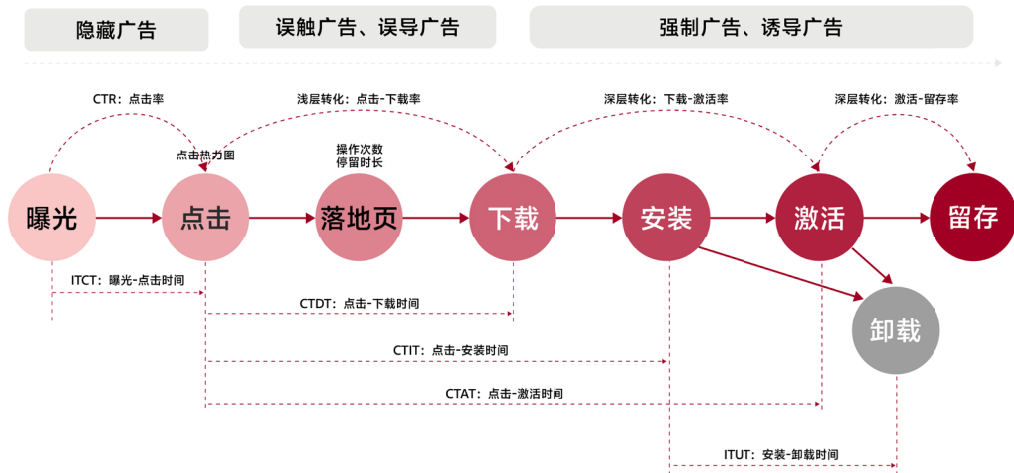
强制广告

误导广告

诱导广告

为识别以上作弊行为，我们构建了一套广告全链路行为监测模型。

等于我们在广告曝光 - 点击 - 落地页 - 转化行为的每个环节上，都安装了一个监测点，并进行跟踪，如果有异常将会及时干预，防止作弊规模扩散。



同时在全链路行为监测基础上，我们针对“**虚假关闭按钮**”及“**诱导广告识别**”两大典型的展示作弊行为进行了精准识别和打击。

在 **虚假关闭按钮** 方面

系统通过捕捉广告位左上角异常点击热区，可以精准识别通过虚假关闭按钮伪造的作弊流量。

在 **诱导广告识别** 方面

某些广告按钮会伪装成“免费领取”“恭喜中奖”“点击解锁”等文案，诱导用户误点，针对这些隐蔽作弊手段，我们做了半监督识别模型进行应对，可以在确保极低误伤率的前提下，提高作弊媒体的识别精度。

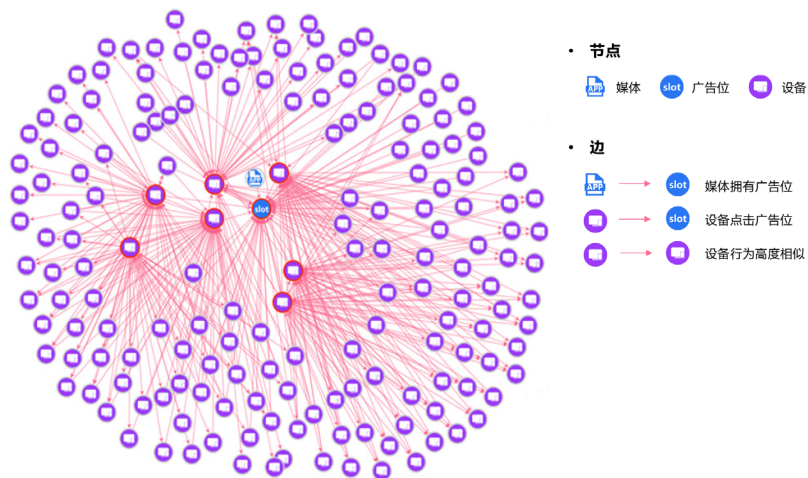
1.1.3 广告知识图谱，挖掘黑产团伙

随着作弊手段越来越隐蔽、越来越组织化，单靠规则拦截或单一异常检测，已经很难识别背后的团伙行为。

为此，我们搭建了一张“广告关系网络”。在这张网络中，开发者、媒体、广告位、设备、IP 等都是“节点”，它们之间的点击、下载、活跃等行为则构成“连接关系”。通过把这些分散的行为数据串联起来，系统可以看到更完整的行为链路，而不只是某一次异常点击。

基于这张关系网络，我们利用图算法对异常关联进行分析，识别出存在高度关联、行为模式高度相似的设备群体。例如，大量设备在固定时间执行相似操作，或一批媒体之间存在异常流量互导等现象，都可以被系统识别为潜在风险。

相比单点识别，这种方式更有助于发现“设备农场”“恶意媒体团伙”等群体作弊行为，从而提升整体风险识别的准确性和覆盖面。



基于广告知识图谱挖掘出某广告位下的“设备农场”团伙

1.1.4 年度反作弊运营成果

2025 年度，通过端云联合的广告反作弊能力，平台累计识别数百万风险设备，识别过滤数百亿次作弊流量，为广告主及时止损，同时为构建健康的华为广告生态，累计处罚违规媒体千余次。


反作弊
识别数百万风险设备


作弊流量
识别过滤数百亿次


违规媒体
处罚千余次

1.2 体验治理： 从“打扰”转向“对话”

面对 AI 时代内容爆发带来的复杂性，治理的深度将直接决定商业的厚度。我们通过 1500+ 智能标签实现的语义级理解，配合操作系统级的底层能力下沉，构建起了一道“端云协同”的动态防御长城。



美学



价值



体验

而广告质量评分机制的引入，则标志着我们的治理逻辑已从单一的内容审核，进化为对“美学、价值、体验”的综合权衡。这种深度的系统级协同，不仅前置化解了安全风险，更通过对优质创意的“算法柔性”，让商业效率与用户尊重在鸿蒙生态中和谐共生。

1.2.1 合规与体验双重保障：打造适配 AI 时代的精细化标签矩阵

在广告治理中，合规是底线，体验是方向。我们通过构建覆盖全场景的智能标签运营体系，实现了对广告内容的深度语义理解。

一方面，以法律法规、平台规范与交互要求为基础，搭建较为完善的风控标签体系，对广告内容进行分级识别与风险管理，确保内容合规可控。

另一方面，根据不同媒体场景和用户体验需求，持续迭代标签能力。目前鲸鸿动能已建立 1500+ 细分标签，从内容调性、素材质量、视觉呈现到场景匹配等多个维度进行识别与区分。通过标签能力的精细化运作，实现更精准的人群匹配与分层管控，在保障安全的同时减少对优质内容的误伤。

| 法规管控 | 平台要求 | 交互要求 | 内容调性 | 素材美观 | 场景匹配 |
|--------|----------|--------|-------------|----------------|-----------------|
| 政治敏感 | 不一致 | 交互问题 | 促销感重 | 设计简陋 文字设计突兀 | 1300+ 推广内容标的 |
| 黄赌毒 | 虚假按钮 | | 负向品牌 | 图片粗糙 禁用元素 | |
| 色情 | 表述误导/不清晰 | | 负向品类 | 画面不适配 用色花哨 | |
| 暴恐血腥 | 禁投品类 | 落地页面体验 | 广场舞 / 健美操 | 两边无设计感/无内容 | 40+ 营销时间标的 |
| 封建迷信 | 暴露个人信息 | | 老歌 两性相关 | K线图 纯文字/大字报 | |
| 负面消极 | 活动超期 | 下载要求 | 中老年女性生活实拍 | 突兀的箭头红圈 马赛克 | |
| 知识缺少授权 | 模仿诱导 | 链接有效性 | 乡土 / 乡村 | PS粗糙 主体面积过大 | 精细化 用户人群划分 |
| 公序良俗 | 未成年禁止 | | 促销感重 | 图片像素模糊 | |
| ... | ... | ... | 高价盲盒 | 元素密集 | |
| | | | 性感 / 暧昧女性 | 荧光色 | |
| | | | 内衣展开图 皇帝... | 单一红包 / 卡券 | |

1.2.2 广告接入模式升级，让安全能力前置

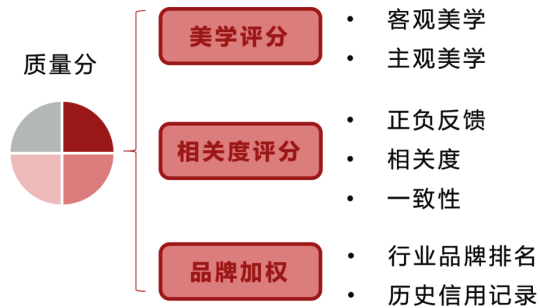
在技术架构层面，我们优化了广告接入模式将部分能力下沉至操作系统层，减少重复集成成本，实现一次开发、多端部署。同时，对下载链路 with 跳转路径进行严格管理，强化渠道合规与风险控制，在提升接入效率的同时，保障用户使用过程中的安全与稳定体验。

端能力持续升级，基于系统底座构建变现产品能力



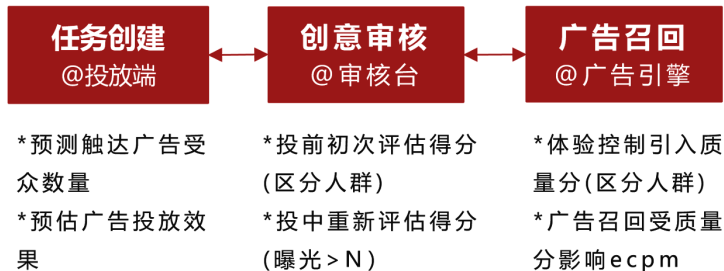
1.2.3 量化广告质量，让体验有标准

为了让体验治理更加可衡量，我们基于「美学」「相关度」「品牌加权」三类信息，建立了广告质量评分机制。这一评分体系不再局限于素材美观度，而是扩展至内容相关度、品牌契合度等维度，形成更全面的评价标准。



三类信息构成质量分

通过质量分机制，平台可以对广告进行**分层管理**，使优质内容获得更合理的展示机会。



同时，将用户体验纳入统一建模体系，在体验与商业价值之间找到更合理的平衡点，为广告主和媒体提供更具参考价值的投放依据。





内容安全长效防线 守护媒体健康生态

在 AI 全面渗透与监管精细化并行的 2025 年，内容安全治理已演变为一场算法深度与响应速度的竞速。

鲸鸿动能从“**智能审核体系**”、“**破解 AI 违规内容**”和“**人机协同机制**”三大方向进行了实践，研发出能覆盖“识别 - 决策 - 处置 - 验证”全链路的智能风控体系，为广告主筑牢数字广告安全防线。目前我们的实践已取得阶段成果。



2.1 筑牢安全底线： 严打红线违规，严防黑灰产业

鲸鸿动能通过构建“前置合规、双维识别、大模型攻坚”的三位一体防控矩阵，实现了从“被动拦截”向“主动治理”的跨越式进化。同时，随着 AIGC 在广告创意中逐渐普及，内容安全已成为对算法深度与响应效率的综合考验。面对深度伪造与智能变异的风险，鲸鸿动能率先引入混合专家架构 (MoE) 图像风控大模型，通过多专项专家协同与视觉指令微调，实现对 AIGC 违规素材的快速识别，大幅提升了机审在复杂场景下的精准性与响应速度。

2.1.1 搭建内容安全准则，实时响应法规变化

2025 年，互联网广告、反不正当竞争、消费者权益保护及数据安全等领域监管要求持续细化。为保障客户内容合规，鲸鸿动能提前做足了三件事：

01

快速响应法规

第一时间将新规转化为内部审核标准与培训体系，迅速完成策略部署；

02

风险前置拦截

将全新法规前置嵌入评审流程，从源头阻拦违规风险；

03

合规能力外溢

广告 Kit 及时适配执法实践，及面向合作伙伴的合规解读培训（全年累计覆盖超 7000 人次）

在这套高效风控机制下，我们全年累计封停违规账户 7000+ 个、处置违规创意 70w+ 条，实现内容合规“0 事故”。

2.1.2 双维度识别体系，精准打击风险内容

我们基于《广告法》等法律法规要求，建立了“**红线 + 灰域**”双维度风险识别体系。一方面实现对色情、暴恐、赌博、违禁品等红线类违法违规内容进行高召回和低误检，另一方面对擦边低俗、不良行为、恶心不适、品类管控等内容通过分级分类的方式，进行定制化审核。



底层技术

优势：集成了文本、图像、音视频审核能力。

| 核心能力一 | 核心能力二 | 核心能力三 |
|---|---|---|
| 动态策略配置。 可根据数据场景的不同，提供各类定制化的审核策略，最后返回风险得分以及细粒度的风控标签，给出机审处理建议。 | 根据素材信息进行综合决策。 基于广告所属的行业信息以及素材来源，将判别是否能够直接应用机审结果进行放通或拦截；对于部分高敏感场景，将会进行人工二次复审以及人工定向抽检，以保证结果的准确性。 | 人机协同审核机制。 对素材的实时曝光量进行监控，对于高曝光素材，启动人工审核以确认内容风险，防止漏检的不良内容被大范围传播。 |

广告场景内容审核需求及技术支持

2.1.3 MoE 图像风控大模型，破解 AI 违规内容

除了在“红线 + 灰域”内容进行管控外，另一类图像内容管控的风险更为棘手——AIGC 生成工具的普及极大地降低了生成各类违规内容的门槛，结合提示词或辅助模型等技术，**可以人为控制地生成各种风格、角度、变异的违规图像，去绕过机器审核。**对此，鲸鸿动能基于混合专家 (MoE) 的图像风控大模型，降低风控多任务的训练难度，提升大模型图像风控效果。

在图像风控中加入 MoE 大模型后有哪些优势？

优势一

可以增强对图像内容的理解和推理能力；

优势二

可以提升图像风控效果，能对不同风控审核任务，选择性激活不同的模型参数，实现有效提升。

MoE 图像大模型构建与训练流程小课程：

第一步 视觉 - 语言大模型预训练及视觉指令微调

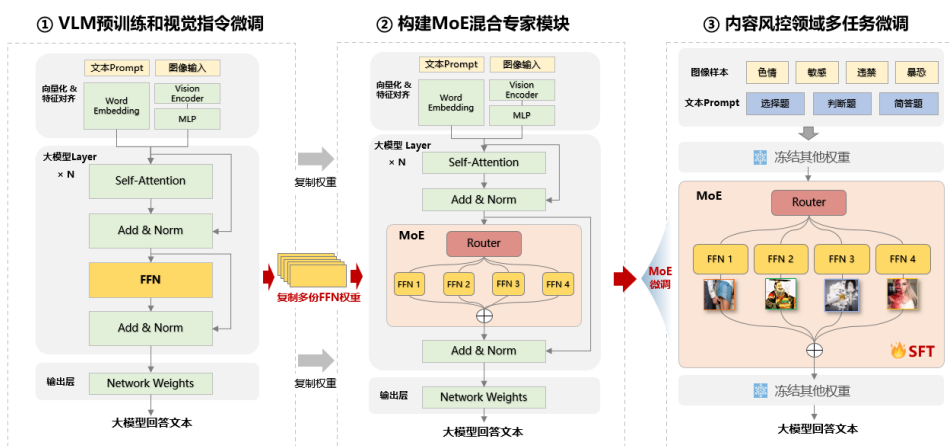
教大模型从图文关联、细节捕捉和推理等方面学会理解图像，比如兰花对应的是“植物”。

第二步 加入 MoE 混合专家模块

等于雇佣了“不同的专项专家”。比如图片中人的露肤度过高，就安排专家进行处理，而且可以调动多位专家共同“诊断”。

第三步 内容风控领域多任务微调

就是让模型进行封闭式学习，理解更多关于图像风控知识和审核标准。



广告场景内容审核需求及技术支持

在完成视觉 - 语言理解能力、多专家结构搭建以及风控知识微调之后，模型已经具备较强的图像理解与专项识别能力。但要真正应用于线上风控场景，还需要进一步围绕“真实审核环境”进行能力强化与系统适配，使模型既能保证准确率，也能满足效率与稳定性的要求。

01 回收历史审核数据，建立知识库

把过去人工审核和巡检数据整理成知识库，让模型在遇到复杂图片时，可以参考历史类似案例，提高判断准确性。

02 小模型蒸馏，提升线上效率

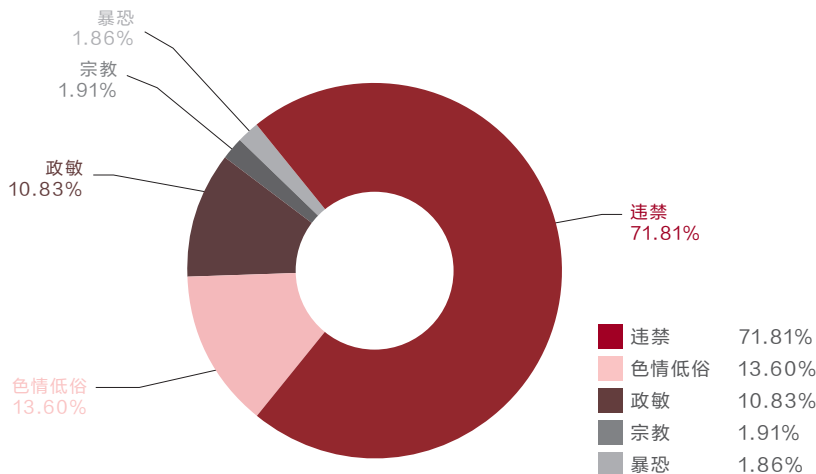
将大模型学到的能力传给可以直接在线运行的小模型，这样既保证审核质量，又能快速处理海量图片。

03 强化学习对齐人工标准

通过让模型学习人工审核的偏好，让它在遇到主观性内容或边界案例时，判断更贴近真实审核标准。

2.1.4 年度安全治理成效

2025年，鲸鸿动能全年拦截风险素材数十亿条；人工巡检层面，累计巡检数百万条素材，识别并下线数十万条风险素材，防控内容安全风险。



广告违规内容的类型占比

2.2 智能工具能力增强 风控管控效率提升

2.2.1 AI 驱动智能审核升级，风控效率大幅提升

在内容风控上，鲸鸿动能还加入了“多模态大模型”的创意审核能力、RAG 能力和创意指纹提取能力。当具备这些能力后，能有效增强对负向品类、三俗内容、特殊行业等的治理能力，以及对相同或者相似黑灰产内容的拦截能力，在端到端自动审核率提升 20PCT。



数十亿
自动拦截违规素材



数十万
人工拦截违规素材



数万
新增拦截词/图



75%
处置时效提升

为了让智能审核能力真正落地，我们还做了以下优化：

- 01** 异常自动拦截，系统可以根据风险自动切断异常内容，处理流程更快，风险闭环更高效。
- 02** 大小模型协作，大模型负责复杂判断，小模型负责高效处理，两者配合，人机协作更顺畅。
- 03** 规则和标签优化，高风险、高优先级和高频问题会被优先处理，降低漏判风险。
- 04** 审核更细致，巡检和工单窗口升级，细节问题也能快速发现和处理。
- 05** 链路监控和自动化，加强系统监控和自动化处理，缩短风险内容曝光时间，保证审核稳定性。

通过这些升级，智能审核不仅更全面、更精准，也更高效，为广告内容安全提供了可靠保障。

2.2.2 落地页防作弊与加载体验升级

落地页是用户实现咨询、留资等转化行为的重要环节。为了提升表单提交质量，同时改善用户访问体验，平台对落地页的提交方式和页面加载能力进行了优化。

落地页提交按钮升级防作弊

网页类表单支持提交按钮滑动提交与图形验证码智能验证，避免低意愿用户误触、恶意频繁点击，提升客户表单提交有效性。

落地页预加载提升打开展示速度

落地页中图片支持预加载、高质量压缩，在提升落地页的加载完成率的同时，也进一步保持图片的观看质量。



创意能力提效 数据安全保障

在广告投放进入“治理时代”的当下，效率是增长的加速器，安全则是企业发展的压舱石。

面对 AIGC 浪潮下素材消耗快、制作成本高、数据合规严等核心痛点，鲸鸿动能构建了覆盖“投放前 - 中 - 后”全生命周期的服务赋能体系。

通过智能创意工厂的效率革命与全维度数据防护的底座支撑，助力广告主在鸿蒙生态下实现商业价值与安全资产的协同倍增。

3.1 AIGC赋能： 重塑图片创意效能

随着生成式 AI 在广告行业的深度渗透，鲸鸿动能积极引入 AIGC 技术，致力打造“创意即生产，合规即底座”的智能广告体系。在降低创意门槛、释放生产力的同时，构建起透明且可追溯的合规新生态。

3.1.1 AI 智能修图：提升素材通过率

在广告审核环节，图片素材常因合规性（如敏感元素、违规文案）或画质缺陷（模糊、畸变、噪点）被驳回，导致广告主陷入“手动调整、反复上传”的低效循环，不仅增加了操作成本，更易错失投放黄金期。

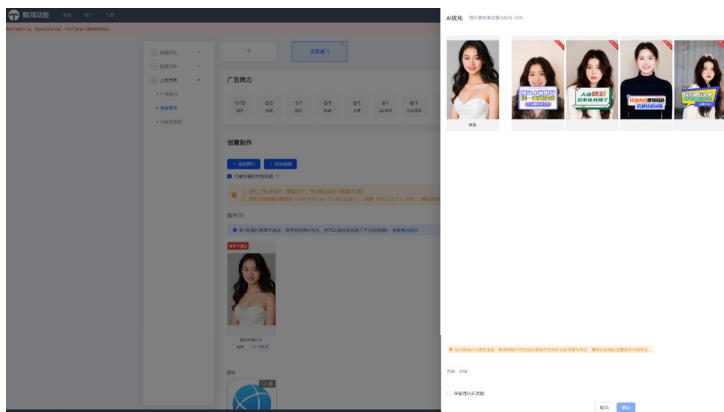
为破解这一痛点，平台推出 AI 智能修图能力，针对预审及机审未通过的素材进行针对性修复：

合规性智能修正

自动识别并替换敏感元素，智能调整违规文案，确保素材符合平台审核规范；

画质增强

依托 AI 算法修复模糊、消除噪点、校正色彩失真，提升图片清晰度和视觉质量。



这一能力的引入，将传统的“驳回 - 重做 - 复审”链路，重塑为“即刻预审 - 一键修复 - 提交投放”的极简模式。在严守审核标准的前提下，有效缩短了素材上线的平均周期，在释放广告主生产力的同时，也降低了平台的重复审核压力。

3.1.2 AI 辅助创作：提升素材产出效率

在广告素材制作过程中，广告主常面临创意灵感不足、设计低效等问题，为提升创意生产效率，“维纳斯创意中心”深度集成 AIGC 能力，以文生图与图生图为核心，构建了从创意构思到上线投产的全链路流程：

灵感具像化

支持输入描述文案或参考图，由 AI 辅助生成高质量底图；

美化标准化

预置多行业、多场景创意模板，支持将底图快速转化为成品创意；

投放无缝化

生成后的创意图可直接同步至素材库，快速用于投放，实现生产与投放零延迟对接。

1. 描述灵感 (prompt)，AI 辅助创作底图

风和日丽的天气，蓝天白云下美丽的火车站，列车静候发车



2. 选择合适的模板，输入图片元素



3. 生成广告创意图，一键同步到素材库，快速投放



该能力将复杂且专业的设计流程简化为直观的页面配置，不仅拓宽了广告主的创意边界，还从源头上保证了生成素材的合规与规范，有效提升了广告主及优化师团队的整体产出效能。

3.2

全方位数据安全防护体系， 护航企业全周期发展

我们深知，数据是信任的基石。鲸鸿动能秉持“安全第一、防控为先”原则，构建了覆盖全生命周期的全方位防护体系。

3.2.1 构建全周期安全防护，给数据装上三道保险锁

为进一步保障数据安全，鲸鸿动能在传输安全、存储安全和访问控制出发，实现三位一体防护体系，采用了不同的技术手段，实现企业级数据安全治理。

首先在传输安全层面，**我们采用了更加严格的端到端加密技术，并结合高版本的 TLS 协议（如 TLS 1.2 及以上），确保数据在传输过程中的安全性，同时还可以有效防止网络监听和中间人攻击。**（我们还会对加密套件进行严格筛选，禁用不安全的加密模式，如 CBC，进一步提升数据传输的安全性）。在这些措施下，我们确保数据在传输过程中始终处于安全状态，为合作伙伴提供可靠的通信环境。

其次，在存储环节我们高度重视数据的机密性与完整性。因此针对个人身份信息、健康数据这类高敏数据，做了“三重保护”：**采用了加密存储 + 权限管控 + 物理防护。**



加密存储

采用 AES 等高强度加密算法进行加密存储，确保存储在静态状态下的数据不会因物理设备失窃或非法访问而泄露；



权限管控

严格的访问控制策略（多层权限把关）；



物理防护

存储介质的物理安全措施，进一步降低数据泄露风险，为合作伙伴的数据提供多层次的保护。

3.2.2 数据备份与恢复，给企业装上保险

为应对硬件故障、勒索软件攻击等潜在风险，我们建立了完善的数据备份与恢复机制。我们会定期执行全量备份和增量备份策略，确保数据的完整性和可恢复性，这样在发生数据丢失或损坏时，就能够迅速启动恢复流程，尽可能最大限度地减少对合作伙伴业务的影响。这种前瞻性的备份与恢复策略，不仅体现了我们对数据安全的重视，也为合作伙伴提供了强有力的支持。

3.2.3 数据安全锁保障，用户隐私不泄漏

在数据安全备受关注的当下，我们深知传统线下传递表单信息的方式存在巨大隐患。以往，线下传递表单信息环节繁琐，经手人员众多，每一个环节都可能成为用户数据信息泄露的风险点。

对此，我们进行了数据安全升级，维纳斯落地页创新性地提供 CRM 接口对接配置功能，极大提高所收集的用户数据安全。通过直接的接口对接，表单信息能够以指定的加密形式安全、快速地传输至 CRM 系统，加密通道替代传统人工传输，极大地减少了数据暴露的风险。

不仅提升了数据传输的效率，更是为用户数据筑起了一道坚固的安全防线，让数据泄露的风险被降至最低。

3.2.4 数据安全储存，守护用户数据

为了保护用户的敏感信息，系统会对重要数据进行加密，并根据数据的重要程度进行分级管理。简单来说就是，谁能看、谁能用都严格控制；数据如何存储和使用都有统一的规则；关键数据传输和存储都经过加密处理。这样做可以确保敏感信息不会被泄漏、被非法获取或未授权使用，同时不影响系统运行和业务使用，让数据安全和业务效率兼顾。

通过以上措施，我们构建了一个全面、严谨的数据安全体系，为合作伙伴的数据安全提供了坚实保障。我们深知，数据安全是信任的基石，我们将继续以最高的标准要求自己，为合作伙伴提供更加安全、可靠的服务。

尾声 CONCLUSIONS

回顾 2025 年的行业实践，一个共识正在逐渐形成：在数字广告产业不断演进的过程中，商业信任正在成为比流量本身更重要的基础设施。

过去很长一段时间，互联网广告的核心逻辑是“流量变现”。但随着用户体验、内容质量与生态健康的重要性不断提升，行业正在逐渐走向新的阶段，从单纯的流量变现，迈向“流量生态与价值共生”。在这一过程中，商业效率、用户体验与生态长期价值之间，需要实现更加平衡的全局最优。

同时，AIGC、GEO 等新的商业模式与体验形态不断涌现并改变内容生产与信息分发的方式，也为广告生态带来了新的治理课题。如何在鼓励创新的同时确保内容真实、流量可信、体验可控，将成为行业持续探索的重要方向

在这样的背景下，平台型生态的治理能力也需要不断升级。从规则建设到技术能力，从数据体系到行业协同，未来的商业信任不再依赖单一机制，而是需要标准、能力与生态协作的综合体系。在鸿蒙生态中，鲸鸿动能也将持续推动规则完善与能力建设，与开发者、广告主及行业伙伴共同探索更系统、更长期的治理模式。

毕竟数字广告的发展从来不是一场短期竞争，而是一项长期工程。只有当信任成为行业共识，规则成为生态基础，创新才能真正持续发生。



扫码获取电子版